



ACTA DE LA JORNADA PARTICIPATIVA DE LA COMARCA DE LA COMUNIDAD DE TERUEL



Fecha: martes 29 de octubre de 2024. De 10:00 a 13:30 horas.

Lugar: Sede de la Comarcal de Teruel. Calle Temprado 4, Teruel.

AGENDA

10:00-10:30 horas. Bienvenida y presentaciones. Explicación de las normas de participación.

10:30-11:15 horas. Hacia dónde vamos: el futuro soñado. Dinámica de trabajo

11:15-11:45 horas. Pausa café.

11:45-12:15 horas. Diagnóstico colaborativo. Identificación de fortalezas.

12:15-13:15 horas. Co-creación del plan de acción. Identificación de los principales retos y posibles soluciones.

13:15-13:40 horas. Conclusiones y próximos pasos.



LISTADO DE ASISTENTES

1. Sonia Gil Asensio. Comarca Comunidad de Teruel.
2. Eduardo Silverio Miguel Repullés. Ayuntamiento Tramacastiel.
3. Alfredo Soriano Rios. Ayuntamiento Riodeva.
4. Alba Bardají Soriano. Adri Teruel.
5. Laura Gascón Herrero. Diputación de Teruel.
6. Dominica Abascal Hernández. Casa rural Las Masadas.
7. Rodrigo Villarroya. Cámara de Comercio de Teruel.
8. María Jesús Valero García. Comarca Comunidad de Teruel.
9. José Manuel Martín Andrés. Diputación Provincial de Teruel.
10. Carmen Alonso Lorente. Comarca Comunidad de Teruel.
11. Laura Heras Lomas. Comarca Comunidad de Teruel.
12. María Jesús Pérez Esteban. Comarca Comunidad de Teruel.
13. Pablo Játiva Úbeda. El Huerto de Presi.
14. M.Cruz Aguilar. Diario de Teruel.
15. Marta Barba. Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Teruel.
16. Antonio Abad Cebrián. Diputación de Teruel.
17. Manuel Martínez Calvache. Kenaz ESports.

Dinamización AD HOC: Marta Fernández, Aroa Martín y Alejandra Alonso.



CONCLUSIONES DE LA JORNADA PARTICIPATIVA

Durante la jornada participativa se llevan a cabo distintas dinámicas para poder conocer las necesidades reales de la provincia de Teruel y realizar un diagnóstico certero, para desarrollar iniciativas que respondan a las necesidades del territorio.

Las personas participantes realizaron un diagnóstico colaborativo y participaron en la co-creación del plan de acción.

1. BIENVENIDA Y PRESENTACIONES

DINÁMICA PRESENTACIÓN: ¿QUÉ ES LO QUE MÁS TE GUSTA DE VIVIR EN TERUEL?

Dinámica de presentación para romper el hielo donde cada participante se presenta e indica qué es lo que más le gusta de vivir en la provincia de Teruel.

Las personas participantes, consideran que uno de los factores que más valoran de vivir en la Provincia de Teruel es que se trata de un territorio con un **entorno natural privilegiado**, además de contar con un rico patrimonio y pueblos de gran belleza. También se valora positivamente la gran extensión territorial y el espacio con el que se cuenta.

Otro de los aspectos más valorados es la cercanía de la gente y los lazos que se crean entre los habitantes. **La calidad de vida** es mejor que en otros lugares, lo que favorece la **crianza de los niños y niñas**, así como la conciliación familiar. Se considera que el acceso a los servicios es de mayor calidad y más eficiente que en las grandes ciudades. La cercanía también se refleja en las facilidades para poder ir caminando a casi todos los sitios.

Se valora muy positivamente el sentimiento de pertenencia de los habitantes de la provincia de Teruel, el orgullo de sentirse embajadores de su tierra.

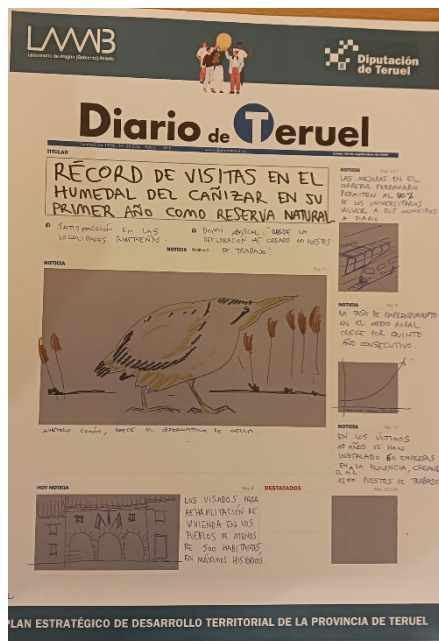


2.-DINÁMICA “HACIA DONDE VAMOS. EL FUTURO SOÑADO”

Esta dinámica permite imaginar el futuro soñado de la provincia de Teruel a través del diseño de la portada del Diario de Teruel del año 2034. Los futuros imaginados por las personas participantes han sido los siguientes:

PORTADA 1

“RÉCORD DE VISITAS EN EL HUMEDAL DEL CAÑIZAR EN SU PRIMER AÑO COMO RESERVA NATURAL”.



“Satisfacción en las localidades ribereñas”.

“Domi Abascal: “Desde la declaración he creado 10 puestos de trabajo”.

“Las mejoras en el corredor ferroviario permiten al 80% de los universitarios volver a sus municipios a diario.”

“La tasa de emprendimiento en el medio rural crece por quinto año consecutivo.”.

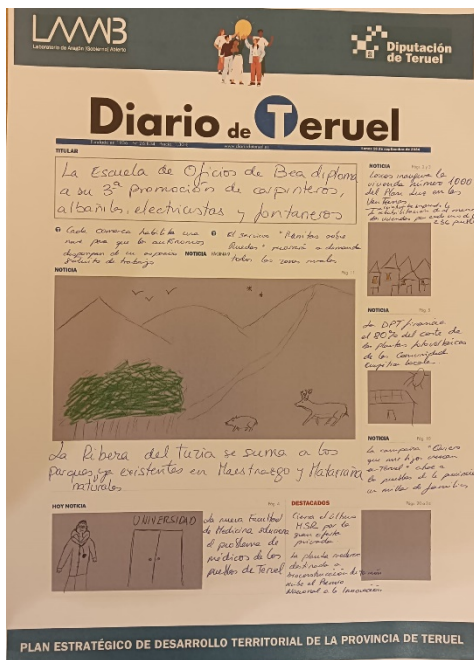
“En los últimos 10 años se han instalado 60 empresas en la provincia, creando 1200 puestos de trabajo.”

“Los visados para la rehabilitación de vivienda en los pueblos de menos de 500 habitantes en máximos históricos.”



PORTADA 2

“LA ESCUELA DE OFICIOS DE BEA DIPLOMA A SU 3ª PROMOCIÓN DE CARPINTEROS, ALBAÑILES, ELECTRICISTAS Y FONTANEROS”.



“Cada comarca habilita una nave para que los autónomos dispongan de un espacio gratuito de trabajo.”

“El servicio “Manitas sobre Ruedas” recorrerá a demanda todas las zonas rurales.”

“La ribera del Turia se suma a los parques naturales ya existentes en el Maestrazgo y Matarraña.”

“Loscos inaugura la vivienda número 1000 del plan Luz en las Ventanas. La iniciativa ha supuesto la rehabilitación de al menos dos viviendas por cada uno de los 236 pueblos.”

“La Diputación de Teruel financia el 80% del coste de las plantas fotovoltaicas de las comunidades energéticas locales.”

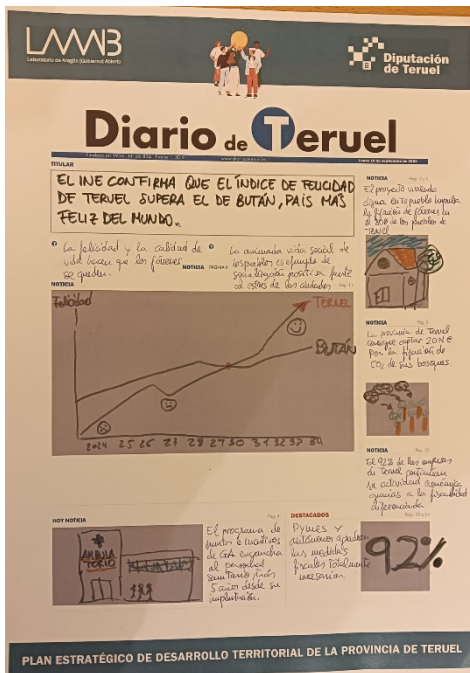
“La campaña -Quiero que mis hijos crezcan en Teruel- atrae a los pueblos de la provincia un millar de familias.”

“Cierra el último Multi Servicio Rural por la gran oferta privada.”



PORTADA 3

“EL INE CONFIRMA QUE EL ÍNDICE DE FELICIDAD DE TERUEL SUPERA EL DE BUTÁN, PAÍS MÁS FELIZ DEL MUNDO”.



“La felicidad y la calidad de vida hacen que los jóvenes se queden.”

“La animada vida social de los pueblos es ejemplo de socialización positiva frente al estrés de las ciudades.”

“El proyecto vivienda digna en tu pueblo impulsa la fijación de jóvenes en el 80% de los pueblos de Teruel.”

“La provincia de Teruel consigue captar 20 millones de euros por la de fijación de CO2 de sus bosques.”

“El 92% de las empresas de Teruel continúan su actividad económica gracias a la fiscalidad diferenciada.”

“Pymes y autónomos agradecen las medidas fiscales totalmente necesarias.”

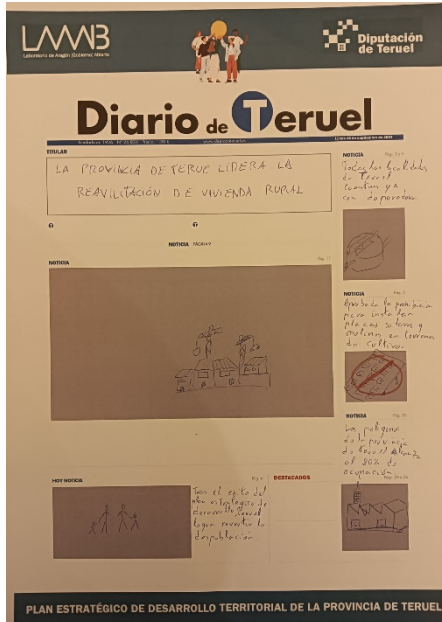
“El programa de puntos e incentivos del Gobierno de

Aragón engancha al personal sanitario, tras 5 años de su implantación.”



PORTADA 4

“LA PROVINCIA DE TERUEL LIDERA LA REHABILITACIÓN DE VIVIENDA RURAL”.



“Todas las localidades de Teruel cuentan ya con depuradora.”

“Aprobada la prohibición para instalar placas solares y molinos en terrenos de cultivo.”

“Los polígonos de la provincia de Teruel alcanzan el 80% de ocupación.”

“Tras el éxito del Plan Estratégico de Desarrollo, Teruel logra revertir la despoblación.”



3. DINÁMICA DAFO COLABORATIVO

Realización de un diagnóstico colaborativo para conocer las principales fortalezas y retos del territorio.

Las personas participantes han identificado las siguientes **fortalezas**: la provincia tiene una gran extensión del territorio (15000km²); se cuenta con **viviendas** con un gran potencial para ser restauradas; accesibilidad a los **servicios públicos**; gran potencial del **turismo**, así como de su unión con el sector primario destacando, entre otros, la **paleontología** y la Fundación Dinópolis; la rica **diversidad natural** del territorio y la belleza de los **cielos** de Teruel (referente astrofísica); la diversidad de los productos alimenticios de calidad y de proximidad (como el jamón, el queso, la trufa, el azafrán, el aceite o el melocotón), así como las Denominaciones de Origen e Indicaciones Geográficas Protegidas; aprovechamientos micológicos; ser un territorio **sin contaminación**; contar con un rico **patrimonio cultural** en toda la provincia; el factor humano es clave, destaca la **cercanía** y el **asociacionismo**, el sentimiento de **identidad y pertenencia** y el carácter de trabajo y esfuerzo y el capital humano; **cercanía a las instituciones** (ayuntamientos, Diputación Provincial de Teruel, Diputación General de Aragón); gran **oferta de ocio** disponible en la provincia; beneficios que supone la educación de niños/as y jóvenes en la **escuela rural**.

Durante el diagnóstico colaborativo las personas participantes han identificado los siguientes **retos**: falta de cooperativismo y de asociacionismo sectorial (comercial, económico); falta de emprendimiento y de asentamiento de empresas en el medio rural; **fiscalidad diferenciada** para los autónomos rurales; contar con **viviendas accesibles y con guarderías en cada pueblo, y centros educativos con comedores y transporte**, para favorecer el asentamiento poblacional en el territorio; **falta de personal sanitario**; favorecer el relevo generacional en los oficios, así como en el sector agrícola y ganadero; **riesgos asociados a la naturaleza** y sus recursos y susceptibilidad al cambio climático (contaminación por nitratos en el agua, riesgo de sequías y lluvias torrenciales); necesidad de reforzar el sentimiento de identidad y de **potencial del territorio**; modificar el concepto en ocasiones “negativo” que se tiene de lo rural; coordinación territorial en estrategias de desarrollo y en la organización de eventos; **mejorar las infraestructuras** y el servicio de los transportes (contar con transporte público que llegue a todos los pueblos con horarios acordes a las necesidades, construir y/o restaurar carreteras con buen firme y dos carriles); mejora de las infraestructuras relativas a la **conectividad y el acceso tecnológico**.



Instalación de placas solares y energía eólica (**Forestalia**); centralismo; ordenación del territorio: compatibilidad de usos y **aprovechamiento de recursos endógenos**; **aumentar las inversiones**, actualmente escasas (hay poco retorno en inversiones en comparación con grandes centros); **promover el turismo** que puede ofrecer la Provincia de Teruel; favorecer y aumentar las **oportunidades para los jóvenes** en el territorio y luchar contra el **envejecimiento de la población**.

4. ELABORACIÓN DE UN DIAGNÓSTICO COLABORATIVO Y COCREACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN

En la dinámica los diferentes grupos identifican los retos a los que se enfrenta el territorio, planteando soluciones concretas para los mismos. Las respuestas obtenidas son las siguientes:

Grupo 1:

1. **RETO:** Protección y aumento de los espacios naturales. **SOLUCIÓN:** Impulsar la declaración del Humedal del Cañizar como Reserva Natural. Promocionar turísticamente, en coordinación con la Comarca, el Humedal del Cañizar en ferias y actos promocionales de la Diputación Provincial de Teruel. Promover y subvencionar la modernización de la gestión de visitantes y la adecuación de espacios.
2. **RETO:** Mejora de las infraestructuras ferroviarias. **SOLUCIÓN:** Impulsar institucionalmente para conseguir mejorar y agilizar las conexiones ferroviarias. Visibilizar la mejora de las infraestructuras como una verdadera necesidad en los plenos y los departamentos de las instituciones.
3. **RETO:** Favorecer el emprendimiento en el territorio. **SOLUCIÓN:** Contar con ayudas directas a nuevos emprendedores rurales para facilitar su asentamiento. Promoción territorial de las oportunidades de una manera diferente y creativa para llegar a actores potenciales (no hacer eventos para nosotros mismos).
4. **RETO:** Fomentar la rehabilitación de viviendas. **SOLUCIÓN:** Revisar el estado del estudio del Parque de Viviendas. Apoyo a los ayuntamientos para impulsar el saneamiento de solares y edificios en mal estado y sin uso tanto técnico como económico.
5. **RETO:** Incrementar la actividad económica. **SOLUCIÓN:** Mejorar las comunicaciones físicas y digitales. Presencia en eventos para dar a conocer las oportunidades de la provincia



Grupo 2.

- 1. RETO:** Fomentar el relevo generacional. **SOLUCIÓN:** Creación de una Escuela de oficios para facilitar la formación y que los alumnos/as puedan hacer prácticas remuneradas en la Provincia de Teruel, como en la propia reforma de viviendas.
- 2. RETO:** Protección y aumento de los espacios naturales (Parque Natural del Turia). **SOLUCIÓN:** Fomentar la gobernanza para los Parques Naturales para que la ciudadanía impulse su protección.
- 3. RETO:** Desarrollo económico en el medio rural. **SOLUCIÓN:** Creación de líneas de ayudas para todas las tiendas y autónomos, con domicilio fiscal en la Provincia de Teruel, en municipios de menos de 501 habitantes.
- 4. RETO:** Lucha contra el cambio climático. **SOLUCIÓN:** Financiación de las comunidades energéticas en un 80%.
- 5. RETO:** Poner en valor la calidad de vida en Teruel. **SOLUCIÓN:** Desarrollar una campaña de comunicación “Quiero que mis hijos crezcan en Teruel”. Ahondar en el discurso positivo y real.
- 6. RETO:** Déficit de médicos en el medio rural. **SOLUCIÓN:** Creación de un Erasmus rural de medicina y enfermería en Teruel.
- 7. RETO:** Escasez de viviendas en el medio rural. **SOLUCIÓN:** Crear una campaña publicitaria basada en la desarrollada en Noruega llamada “Luz en las ventanas, con el objetivo de favorecer el alquiler de vivienda en desuso.
- 8. RETO:** gestión eficiente de los bosques de la provincia. **SOLUCIÓN:** creación de una línea de ayudas para bosques municipales con el fin de mejorar la gestión del bosque público. Formación en bioconstrucción y apoyo en el uso de la madera como material sostenible para la industria de la construcción.



Grupo 3.

1. **RETO:** El acceso a la vivienda. **SOLUCIÓN:** subvenciones para la rehabilitación. Reducir el IBI mediante subvención directa al ciudadano sin perjudicar a los ayuntamientos. Facilitar el uso de suelo público para crear nueva vivienda y se pueda optar a su compra con un precio asequible.
2. **RETO:** Gestión sostenible de las aguas residuales (depuradoras). **SOLUCIÓN:** Creación de un listado actualizado de los pueblos que carecen de depuradoras. Gestión compartida de varias depuradoras con técnicos contratados por la DGA.
3. **RETO:** Gestión sostenible medioambiental (placas solares). **SOLUCIÓN:** Decretar la prohibición de la instalación de placas solares en terrenos de cultivo. Apoyo institucional.
4. **RETO:** Mejora de la actividad económica industrial impulsando los polígonos industriales rurales. **SOLUCIÓN:** Promover incentivos fiscales a empresas que se instalen en los polígonos industriales. Facilitar la reducción del IBI.

Grupo 4.

1. **RETO:** el acceso a la vivienda digna. **SOLUCIÓN:** priorizar a los jóvenes en el acceso alquiler social. Compra de nueva vivienda mediante facilidades en la financiación y creación de un sistema de puntos para pueblos de menos de 1000 habitantes. Esta compra de vivienda está condicionada a residir en el territorio durante 5 años y solo para 1ª vivienda. En este sistema se concederán más puntos si se acredita un contrato de trabajo o de actividad económica en el territorio.
2. **RETO:** Valorización económica de los montes públicos y privados. Compensación de créditos carbono en bosques de Teruel. **SOLUCIÓN:** validación del sistema de medición de fijación de CO2 con la silvicultura. Sistema de validación a nivel europeo, con Teruel a la cabeza como prueba piloto. Colaborar con otras comunidades españolas que tienen proyectos de características similares. Atraer a empresas interesadas en el mercado del carbono como Repsol.



3. **RETO:** promover la fiscalidad diferenciada. **SOLUCIÓN:** reactivación del lobby para que las administraciones lo activen, SSPA. Acciones de movilización ciudadana por ser una demanda del territorio. Impulso de jornadas mediáticas con casos de éxito de fiscalidad diferencia en Europa.
4. **RETO:** déficit de personal sanitario **SOLUCIÓN:** incentivos fiscales para el personal sanitario. Priorizar el acceso a alquiler social. Fomentar el acceso prioritario y descuentos en otros servicios como guardería y transporte público (tren a Zaragoza y autobús a otros núcleos). Ofrecer de forma gratuita bonos a multiservicios a este personal sanitario que se instale en la provincia.
5. **RETO:** gestión eficiente del agua. **SOLUCIÓN:** potenciar el cultivo de agua para aprovechar las aguas torrenciales para cuando haya sequía, disminuyendo así la erosión del suelo. Creación de balsas para ganadería extensiva y fauna silvestre. Formación en prácticas sostenibles (cubiertas vegetales, rotaciones de cultivos y siembra directa). Fomentar el diseño en línea clave para cultivar según las líneas del agua.
6. **RETO:** poner en valor la vida en el medio rural fomentando que la gente siga viviendo en el territorio. **SOLUCIÓN:** creación de un proyecto o un estudio para potenciar los aspectos que hacen que la gente viva felizmente. Colaboración con otros países que hayan elaborado proyectos de similares características. Campaña publicitaria con un discurso positivo que ponga en valor la calidad de vida, la actividad social y la accesibilidad a los servicios.



5. CONCLUSIONES

Las personas participantes valoran muy positivamente que se esté realizando este Plan Estratégico de Desarrollo Territorial y se tenga en cuenta a toda la provincia. Todos los grupos hacen diferentes aportaciones extra a la jornada y se muestran muy receptivos.

Destacan la calidad de las dinámicas propuestas y su creatividad, que ha contribuido al proceso participativo. Se valora el perfil técnico de las personas asistentes, pero se comenta la necesidad de que participen en este proceso otros perfiles profesionales o de la sociedad civil.

Se emplaza a los asistentes a participar en sesión de retorno en Montalbán, donde se expondrán las conclusiones de todas las jornadas participativas y cuya participación es fundamental para la elaboración del Plan Estratégico de Desarrollo Territorial.